

3.1.7.2	PLAN DE DIFUSIÓN: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE INTEGRIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO - 2024														
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES	OBJETIVO	MEDIO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
I. MODELO DE INTEGRIDAD														
1	Difusión: de los resultados de la evaluación del ICP	Redes Sociales y web	Cumplido											X
2	Difusión: sobre conflicto de intereses y Declaración Jurada de intereses	Emailing, periodicos murales, POP UP		Cumplido			X			X		X		
3	Difusión: Lineamientos en materia de integridad pública.	Emailing, periodicos murales, POP UP	Cumplido					X			X			X
4	Difusión: 4.1. Uso de la Plataforma Digital Única de Denuncias 4.2. Medidas de protección al denunciante.	Redes Sociales, web e emailing		Cumplido					X			X		
5	Difusión: Canal de consulta y orientación de la UFII y política antisoborno	Emailing y web	Cumplido		Cumplido			X		X		X		X
6	Semana de la Integridad y día contra la corrupción	Redes Sociales, web e emailing												X

II. SISTEMA DE CONTROL INTERNO

1	Difusión del Código de conducta	Emailing	Cumplido		Cumplido			X		X		X		X
2	Difusión de los avances y resultados del SCI	Emailing			Cumplido		X	X	X	X	X	X	X	X
3	Difusión de la importancia de consignar problemáticas y recomendaciones en los PAA . Medidas de control u Medidas de Remediación	emaling						X		X				
4	Difusión de los resultados de la evaluación del SCI	Emailing			Cumplido					x				